



旅游业国际化人才培训班

一、简介

本课程专为内地酒店及旅游业人士而设，旨在通过引进国际和香港先进的酒店及旅游业管理知识和教材，辅以国内的实践经验，来培养二十一世纪中国酒店及旅游管理的领导人才。承办机构为香港理工大学酒店及旅游业管理学院（SHTM），该学院目前在「旅游休闲管理」这门学科的名位列全球第一。

二、培训流程

日期	时间	活动内容
第一天 (周日)		抵港、入住下榻酒店
第二天 (周一)	9:00am-9:30am	开课典礼、课程简介、合影留念
	9:30am-12:30pm	【课题一】《全球旅游业发展趋势的地方意义》
	2:00pm-5:00pm	【课题二】《旅游服务业之创新与领导艺术》
第三天 (周二)	6:00pm-7:30pm	欢迎晚宴
	9:30am-12:30pm	【课题三】《品牌打造与分销策略》
	2:00pm-5:00pm	参访：Hotel ICON、1881 Heritage
第四天 (周三)	9:30am-12:30pm	【课题四】《旅游规划》
	2:00pm-5:00pm	【课题五】《全域旅游》
第五天 (周四)	9:30am-12:30pm	考察：从殖民地时期建筑看香港历史
	2:00pm-5:00pm	【课题六】《养生旅游》
第六天 (周五)	9:30am-12:30pm	【课题七】《社交媒体与智能旅游》
	2:00pm-5:00pm	【课题八】《民宿与共享经济》
	5:00pm-5:30pm	结业典礼、颁发证书
第七天 (周六)	课程结束	退房、返回、一路平安



三、基本安排

1. 培训对象：各地文化旅游局官员、旅游业高层管理人员
2. 上课地点：香港理工大学酒店及旅游业管理学院
3. 酒店住宿：两人一間，单人房需補差价
4. 课程师资：香港理工大学在职教授
5. 结业证书：香港理工大学酒店及旅游业管理学院培训课程证书
6. 课程费用：人民币 **29,800** 元/人 (含 6 晚酒店住宿、老师授课及讲义费、上课期间的午餐、茶点、晚餐及参访交通费)
7. 开课时间：**2019 年 6 月 16-22 日** (商学院保留因参加人数不足或任何突发情况下之取消课程权利，若课程取消，将退还已缴交之全部费用)
8. 报名截止日期：2019 年 5 月 8 日
9. 学员出席率必须达 80% 以上方可获颁发结业证书
10. 培训班课程以普通话或英语配以普通话翻译授课，配以中文课程教材
11. 如需摄录上课情况，必须预先取得授课教授同意，方可进行摄录
12. 商学院保留调整课程安排之权利

四、课程内容

1. 全球旅游业发展趋势的地方意义

全球旅游业发展趋势的地方意义旨在与学员们分享国际及亚太旅游业发展的宏观趋势，了解中国旅游业发展现状及未来趋势，包括了解行业 and 市场的开发热点、不同目标客群肖像、热门营销策略理解、国内旅游业发展政策解读等，并就国内旅游业发展的关注问题进行深入探讨。

2. 旅游服务业之创新与领导艺术

旅游服务业在不断寻求设计和服务上的创新，无论是有形还是无形，以满足客人未来的需求。本课的主题是：组织里创新文化的活跃，离不开支持此文化强而有力的领导。因此，创新与领导艺术是旅游服务业里两个密不可分的概念。本模块主要探讨有形与无形服务的创新如何满足旅游客人不断变化的需求和欲望。讨论将涉及创新如何与客人期望相关，以及创新设计如何得到正确运营与人员管理的支持。创新和领导艺术的五个主要领域将包括：酒店设计、客户服务、人力资源、信息技术与沟通。



3. 品牌打造与分销策略

在竞争愈加激烈的全球市场上，酒店努力通过营销工作保持竞争力。品牌打造与分销策略对于营销酒店服务至关重要。酒店公司与部门层面的经理们都必须了解品牌究竟是什么、如何发挥作用、为何如此重要。本模块将向参训者介绍为未来主流消费的品牌打造趋势，并如何为自己的品牌创造共鸣。参训者将掌握如何清晰定位品牌，以及保持和巩固品牌的策略与过程。同时，随着网络技术的发展和消费者信息搜寻与决策行为的变化，分销策略发生了重大的改变。了解分销渠道状况、各个分销渠道的成本与效益以及动态动荡网络环境将有助于参训者开发自己的最佳渠道组合。

4. 旅游规划

旅游规划是一项系统性工程。涉及政策法规、资源开发、市场营销、产品设计、空间布局等方面。本课程从规划基础理论出发，通过对世界各地优秀规划案例的讨论，掌握不同类型的旅游目的地规划的基本规律，并帮助学员更加深入理解有旅游规划项目思路同时鼓励学员分享自身规划经验，更加实现理论与实践的结合。

5. 全域旅游

全域旅游是指就是一个目的地相关要素配置完备、能够全面满足游客体验需求、能够全面动员资源、全面创新产品、全面满足旅游需求，打通与旅游发展相关的产业链发展，同时以旅游拉动周边经济，拉动周边地方，提高生活水平。本模块将从解读当前全域旅游发展政策出发，结合开发实际案例，鼓励学员更加参与探讨全域旅游开发。

6. 养生旅游

旅游产业随着观光、探险、文化、美食等多种类形式共同发展，随着环境污染、人口老龄化、及健康等问题的出现，而提高个人健康状况这一永恒的话题，也使得养生旅游的话题在全球兴起。养生旅游包括温泉浴、健康检查、食疗、按摩等，既可以是预防性的，也可以是治疗性的。中国养生旅游市场已初具规模，成为亚太区重要的养生旅游消费市场，但是与国外相对成熟的养生旅游市场相比较，未来养生旅游的发展存有很大空间。本课题将深入了解国内养生旅游发展现状，剖析分类，介绍国外养生旅游趋势。



7. 社交媒体与智慧旅游

现今社会的社交媒体及在线分销渠道大大改变了旅游业的营销环境。更好地了解客户的需求和偏好，从而有效地运用信息营销。利用云计算与物联网等技术，让游客能够及时参与旅游。本模块将从营销基础理论出发，结合当前热门社交媒体实例，让学员更加理解社交媒体营销的应用与智慧旅游的定义。

8. 民宿与共享经济

对等式住宿,如民宿和家庭旅馆并不是新鲜事物。然而,随着二十一世纪新技术的出现,“共享”和“交换”资源才变得普遍,并使得共享经济的崛起。本模块将包括对等式住宿特点和分享经济之关键成功因素。课上将讲授酒店业以及其它行业的共享经济案例。最后,课上亦将讨论分享经济对旅游行为和酒店业之影响。

五、 报名方式

1. 填妥课程报名表后,电邮至 gcnu@hkcd.com.hk, 收到确认函后 **7 个工作日内缴费**, 逾期作弃权处理。

2. 缴费账户:

户名: 香港商报深圳办事处 银行: 工商银行深圳湾支行

账号: 4000029819200310130

备注: 如有经由银行收取的手续费,须由申请人支付;如需内地增值税发票,需额外支付课程费用的 10%; 请将银行入账或汇款回条传真至 (00852) 2590 5568 / (0755) 8373 1764。

六、 查询方式

香港: 香港九龙观塘道 332 号香港商报大厦 6 楼

电话: 00852-2590 5589 传真: 00852-2590 5568

深圳: 福田区深南大道 6008 号北楼 4 层香港商报内管会

电话: 0755-8300 7671 传真: 0755-8351 8632

电邮: gcnu@hkcd.com.hk 微信: [gcnuschool](https://www.gcnuschool.com)

网址: <http://global.hkcd.com/school/>